

Ege Turistik İşletmeler ve
Konaklamalar Birliği (ETİK)

ETİK Exclusive WTM Londra 2018 Raporu



1958'DEN GÜNÜMÜZE

60.YIL

WTM'de yeni trendler tanıtıldı



İngiltere'nin başkenti Londra düzenlenen World Travel Market (Dünya Seyahat Fuarı), 05 - 07 Kasım 2018 günleri arasında gerçekleştirildi. 2018 World Travel Market, 182 ülke ve bölgeden 5 bin 100 dolayında katılımcı ve 51 binden fazla yararlanıcıyı buluşturdu.

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) üyesi turizmciler World Travel Market'te turizm sektörünün yeni trendleriyle

tanışma şansını yakaladı. Sektörün uluslararası profesyonelleriyle bir araya gelen Egeli turizmciler, ülke, bölge ve İzmir'in turizm potansiyelini anlatma fırsatı buldu.

Dünya turizm sektöründeki gelişmelerin ele alındığı WTM Londra'nın bu yılki ana teması "turizmde dijitalleşme" olarak belirlenmişti. Fuar, dünya turizminin yeni trendleriyle tanışma, sektör profesyonelleriyle buluşma ve tanıtım için önemli bir fırsatı yarattı.



Uluslararası fuarlara katılmak önemli



wtm®

LONDON

5–7 November 2018

WTM Londra 2018 kapsamında düzenlenen etkinliklerde, sektörün dijitalleşmesi yolundaki fikirler ve öngörüler paylaşıldı. Fuar sırasında düzenlenen panellerde sektörün uzmanları sosyal medyanın yarattığı yeni etkileşim biçimini anlattı. Bu etkinliklerde, dijital dönüşümün sektörü nasıl şekillendireceği, insanları nasıl etkileyeceği tartışıldı. Dijital etkenlerin gezginlerin beklentilerinin gelişmesine etkisi fuar kapsamında düzenlenen etkinliklerde ele alınan konular arasındaydı.

WTM Londra 2018 konaklama sektörü için önemli bilgi ve verilerin elde edildiği bir etkinlik oldu. Bir yandan teknolojik gelişmeleri izlerken bir yandan geleneksel yöntemlerle ülkenin, bölgenin ve İzmir'in tanıtımı için çaba harcayacak Egeli turizmciler, fuarda yüz yüze görüşmeler yoluyla ülkemizin, bölgemizin, kentimizin turizm potansiyelini anlatmak için çaba harcadı.

Uluslararası turizm fuarlarını tanıtım açısından çok önemli. Seyahat kararları her ne kadar cep telefonu, tablet ya da dizüstü bilgisayarlarda alınmaya başlasa da, karar vermeyi etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlarla buluşmayı ihmal etmemek gerekiyor. Uluslararası fuarlar önemli tanıtım fırsatları sunuyor. İzmir'in ülke turizminden hak ettiği payı alabilmesi için en az nüfusu kadar turist gelmesi gerek. Bunu sağlamak için fuarlara



katılmamız ve daha çok tanıtım kaçınılmaz.

Bu anlayışla hareket eden Egeli turizmciler, dünya turizm sektöründeki gelişmelerin, seyahat eğilimlerinin ele alındığı Dünya Seyahat Fuarı'nda yerini aldı. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanı Mehmet İşler, Çeşme Otelciler Birliği (ÇEŞTOB) Başkanı Yakup Demir, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya, ETİK Yönetim Kurulu Üyesi ve ÇEŞTOB Başkan Yardımcısı Orhan Belge, Bergama Belediye Başkanı Mehmet Gönenç, İzmir Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı Strateji ve Koordinasyon Müdürü Mehmet Ensarioğlu, İzmir Kalkınma Ajansı'nın (İZKA) İzmir standında buluştu. İZKA ve İzmir Ticaret Odası (İZTO) ile yerel yönetimlerin yönetici ve temsilcileri İzmir standında bir araya geldi.

Fuarın dünya turizminin yeni eğilimleriyle tanışma, sektör profesyonelleriyle buluşma ve tanıtım için önemli bir fırsat yarattığını anlatan

Mehmet İşler, İngiliz pazarı açısından önemli WTM Londra'da ülkenin, bölgenin ve İzmir'in tanıtımı için çaba harcadıklarını söyledi. Yüz yüze görüşmeler yoluyla ülkemizin turizm potansiyelini anlattıklarını belirten İşler, fuarın İngiltere pazarını geliştirme yolunda yararlı olduğunu dile getirdi.

İngiltere'nin Almanya'dan sonra Türkiye'ye en çok turist gönderen ülke olduğuna dikkat çeken Mehmet İşler, iki yıllık yavaşlamanın ardından yeniden canlanan İngiltere pazarının yılın on aylık döneminde yüzde 15 artış gösterdiğini hatırlattı. "İzmir turizm yükselişini sürdürüyor. 2015'ten sonra kruvaziyer turizminin hemen hemen sıfıra indiği böyle bir dönemde, ne varsa yine hava yoluyla gelen turistte var" diyen İşler, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Kriz olmasına rağmen etkin ve güçlü pazarlama çalışmalarıyla İzmir'deki rakamları yukarılara çekmeye çalışıyoruz. Londra WTM Fuarı İngiliz pazarı için çok önemli. İngiliz



turistler iklimi, havası, doğası, kültürü, tarihiyle tatil için özellikle Ege'yi tercih ediyor. Bu nedenle İngiltere pazarının İzmir ve Ege için önemi büyük. Antalya'da olduğu gibi, her şey dahil konseptiyle odaya kapanmayan bir turist profilinin Ege'yi tercih ettiğini görüyoruz."

WTM Londra Fuarı izlenimlerini paylaşan TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, şu görüşleri dile getirdi:

"Brexitsüreci yaşıyan İngiltere yönünü Türkiye'ye çevirdi. 2019 yılı tüm zamanların en iyi yılı olacak. İngiltere pazarında önümüzdeki yıl bu yıla göre yüzde 35 - yüzde 50 arasında oranlarda artış bekleniyor. Bu anlamda, Türkiye'deki bu artıştan dolayı özellikle İspanya - Majorca biraz paniklemiş durumda. Ancak Yunanistan'da da ciddi bir artış görünüyor. Bu arada, sayısal artış sadece turist sayısında değil. Aynı zamanda konaklama bedellerinin geçen yıla göre 2 ila 5 Paund arasında artacağı görülüyor."

JET2 İzmir'e sefer sayısını arttıracak



Londra'da World Travel Market'teki (Dünya Seyahat Fuarı) olumlu gelişmeler, 2019 yılında İzmir'e direkt uçuşlar planlayan havayolu şirketinin kararını da etkiledi. JET2 Holidays CEO'su Steve Heapy, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler ile yaptığı görüşmeler sonucunda İzmir'e direkt uçuş sayısını arttıracakları müjdesini verdi.

TÜROFED Başkan Yardımcısı ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanı Mehmet İşler, JET2 Havayolları'nın Birmingham, Leeds Bradford, Manchester, Glasgow, Londra Stansted ve Newcastle havaalanlarından İzmir'e uçuşlarının 2019 yılında Mayıs ayında başlayacağını ve Ekim ayı sonuna kadar süreceğini anlattı. JET2 Havayolları'nın İzmir'e direkt uçuşları sefer sayısını arttırarak başlayacak olmasının memnurluk yarattığını söyleyen İşler, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Daha önce Antalya, Bodrum ve Dalaman'a uçan JET2 Havayolları, 2019 yılında İzmir Adnan Menderes Havalimanı'na uçmaya başlayacak. Londra WTM'de de görülen pozitif gelişmeler JET2 Havayolu'nu da etkiledi. Londra WTM'de bir araya geldiğimiz JET2 Holidays CEO'su Steve Heapy, İzmir'e 2019 yılında daha önce sekiz olarak planlanan haftalık uçuş sayısını arttırarak 10'a çıkaracaklarını müjdeledi. İzmir, üç saatlik sürede 54 ülkeye ulaşabilecek mesafedeki bir şehir. Direkt uçuşlar şehrimiz ve bölgemiz için önemli avantaj sağlayacak."

2016 - 2017 yıllarındaki daralmanın ardından turizm sektörünün 2018 yılında yükselişe geçtiğini hatırlatan Mehmet İşler, "Tüm Türkiye turizmi 2019 yılında rakamlarını yükseltirken elbette İzmir turizmi de bundan payına düşeni alacak" dedi. İşler, Türk Hava Yolları başta olmak üzere diğer hava yolu şirketlerinin de İzmir'e direkt seferler koymasını istediklerini ve beklediklerini sözlerine ekledi.

WTM Londra 2018 Fuarı'ndan kareler



WTM Londra 2018 Fuarı'ndan kareler



**ETİK EXCLUSIVE
WTM LONDRA 2018 RAPORU
KASIM 2018**

ETİK YÖNETİM KURULU ADINA
SAHİBİ:
MEHMET İŞLER

DÜZENLEME:
HÜSEYİN ERCİYAS

ESTETİK REKLAM LTD. ŞTİ.
TEL: +90 850 214 84 41
FAX: +90 232 407 33 21
BILGI@ESTETIK-REKLAM.COM.TR

YAYIN KORDİNASYON:
LEMAN ERÇAM

İLETİŞİM:
TEL: +90 232 489 47 77
FAX: +90 232 441 11 63
INFO@ETIK.ORG.TR

ADRES:
CUMHURİYET BULVARI
NO: 311 ALSANCAK / İZMİR

**EGE TURİSTİK İŞLETMELER VE
KONAKLAMALAR BİRLİĞİ (ETİK)
YÖNETİM KURULU**

MEHMET İŞLER	(BAŞKAN)
UĞUR ŞAHBAZ	(BAŞKAN YARDIMCISI)
BÜLENT TERCAN	(BAŞKAN YARDIMCISI)
TEOMAN ŞENSOY	(BAŞKAN YARDIMCISI)
FUNDA ÇAM	(BAŞKAN YARDIMCISI)
ŞİNASİ AKÇAY	(BAŞKAN YARDIMCISI)
İLTER YILMAZ	(BAŞKAN YARDIMCISI)
ÖZGÜR ARDİL	(GENEL SEKRETER)
REYHAN KOÇ	(MUHASİP)
ORHAN BELGE	(ÜYE)
HALUK ALAY	(ÜYE)
HAKAN TANIK	(ÜYE)
DİDEM DİRİK	(ÜYE)
SELİN AVŞAR İNANLI	(ÜYE)
SEVİL GÖRGÜLÜ	(ÜYE)
BAHADIR ERDİN	(ÜYE)
SERKAN SİĞİNMIŞ	(ÜYE)
GÜNER GÜNEY	(ÜYE)
BİLGE DURDU	(ÜYE)
ERHAN AYĞÜN	(ÜYE)
BURHAN ŞENTÜRK	(ÜYE)
MURAT AĞBABA	(ÜYE)
BÜLENT SÜZER	(ÜYE)
MAKBULE BEYENÇ	(ÜYE)
DENİZ TOKGÜN	(ÜYE)
UĞUR MORGÜL	(ÜYE)
MİNE DERVİŞOĞLU	(ÜYE)