



**Ege Turistik İşletmeler ve
Konaklamalar Birliđi (ETİK)**

ETİK Exclusive Mart 2020 Yönetim Raporu Sayı 71

- TÜRKİYE VE İZMİR TURİZMİ 2020 YILINDA YABANCI ZİYARETÇİ AÇISINDAN YENİ BİR REKORA GİDERKEN KORONA VİRÜS PANDEMİSİ TÜM HESAPLARI ALT ÜST ETTİ.
- MART AYI VERİLERİ, İZMİR TURİZMİNİN HEDEF PAZARLARIN TÜMÜNDE YAŞADIĞI KAYBIN BOYUTLARINI ORTAYA KOYDU.
- İZMİR'E GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI YÜZDE 68, VATANDAŞ ZİYARETÇİ SAYISI YÜZDE 43 AZALDI. TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI 2019 YILI MART AYINA GÖRE YÜZDE 55 GERİLEDİ.
- MART AYINDA İZMİR'E EN ÇOK ALMANYA, HOLLANDA, KKTC, İNGİLTERE, AZERBAYCAN, MEKSİKA, UKRAYNA, FRANSA, BELÇİKA VE İSVİÇRE'DEN ZİYARETÇİ GELDİ.

TURİZME KORONA VİRÜSÜ (COVID-19) DARBESİ



2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 17 büyüyen ve toplam 1 milyon 975 bin 187 ziyaretçi ağırlayan İzmir turizmi, turist sayısında yeni bir rekora imza attı. Yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 20 artarken, vatandaş ziyaretçi sayısı yüzde 13 artış gösterdi. İzmir turizmi 2019 yılında 1 milyon 224 bin 634'ü yabancı, 750 bin 553'ü vatandaş olmak üzere toplam 1 milyon 975 bin 187 ziyaretçi ağırladı.

2019 yılında İzmir'e en çok turist gönderen on ülke Almanya, İngiltere, Hollanda, İran, Fransa, Belçika, Polonya, Yunanistan, Rusya ve Ukrayna olarak sıralandı.

İzmir'e 2020 yılının ilk ayında gelen toplam ziyaretçi sayısı 2019 yılına göre yüzde 35 arttı. Yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 39 artarken vatandaş ziyaretçi sayısı yüzde 33 artış

gösterdi. Ocak ayı verileri, İzmir'de turizminin 2020 yılında **çift haneli büyüme eğiliminin işaretleri** olarak değerlendirildi.

İzmir'e 2020 yılının ikinci ayında gelen toplam ziyaretçi sayısı 2019 yılına göre yüzde 36 arttı. Yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 37, vatandaş ziyaretçi sayısı yüzde 36 artış gösterdi. Şubat ayında Fransa ve Belçika dışındaki pazarlarda kayıplar yaşandı, Ukrayna, Azerbaycan ve İran ve Belarus dışında pazarların neredeyse tamamından gelen turist sayısında azalma görüldü.

İzmir turizminde yılın ilk ayında görülen çift haneli büyüme eğiliminin üzerine Şubat ayında **yeni tip insan korona virüsü salgınının gölgesi** düştü. Çin'in Wuhan kentinde başlayan salgın hızla yayıldı. Dünya Sağlık Örgütü, dünya genelinde hızla yayılan

yeni tip korona virüsü pandemi olarak nitelendirdi.

Hükümetlerin aldığı seyahat kısıtlaması kararları doğrultusunda uluslararası etkinlikler, fuarlar, kongreler, uçak seferleri iptal edildi. Turizm hareketliliği de bundan etkilendi. Yurt dışından rezervasyon iptalleri geldi. Turizmin tüm bileşenleri gibi konaklama sektörü de bundan payını aldı.

İzmir ve Türkiye turizmi açısından önemli pazarlardaki gelişmelere, bu yıl turizm sezonunun kolay geçmeyeceğini ortaya koydu. Turizm sektörü sancılı bir dönem yaşamaya başladı.

Türkiye ve İzmir turizmi 2020 yılında yabancı ziyaretçi açısından yeni bir rekora giderken korona virüs pandemisi tüm hesapları alt üst etti. Korona virüs salgını nedeniyle art arda iptaller geldi, yurt dışı rezervasyonlarda yüzde 40'a varan kayıplar yaşandı.

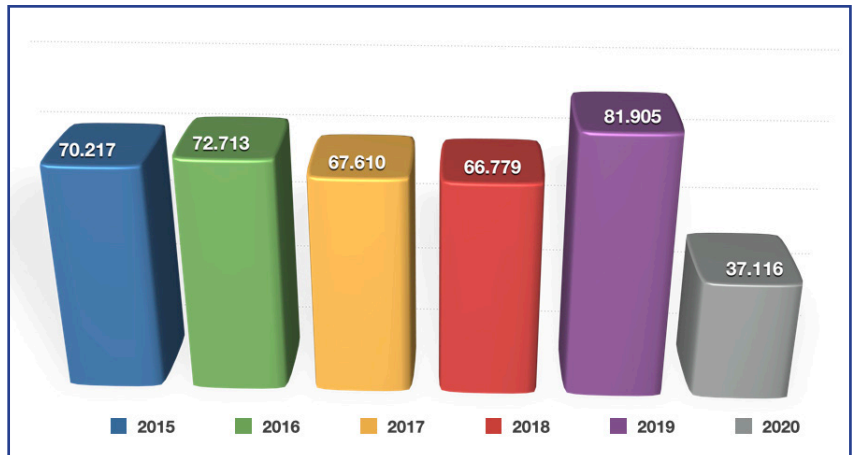
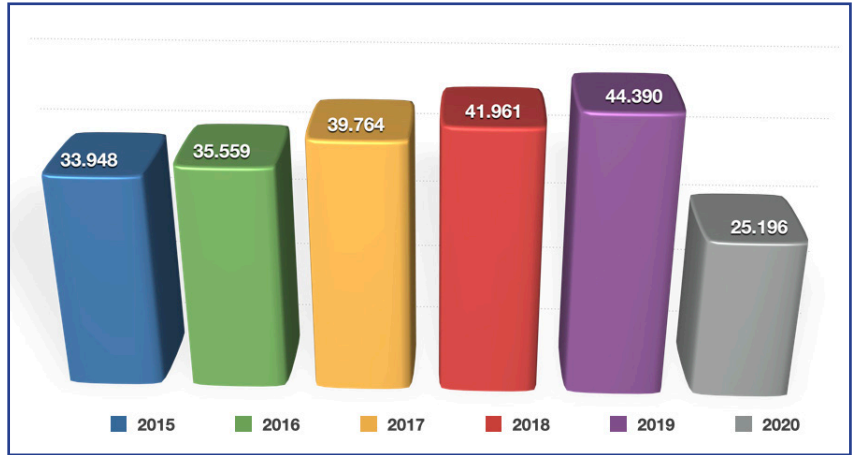
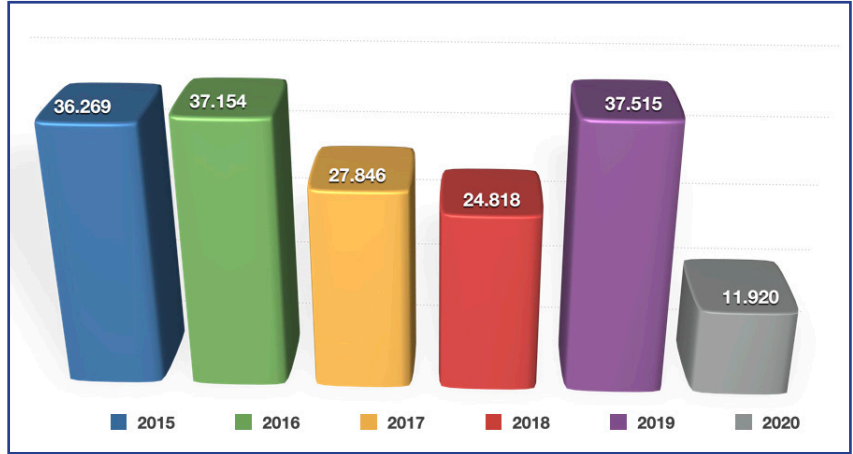
Dünya Turizm Örgütü, yayınladığı raporda, salgının uluslararası düzeyde bütün turizm faaliyetlerini etkileyeceğini vurguladı. Ulusal ve uluslararası ölçekte seyahat hizmetleri arzının salgına bağlı olarak önemli ölçüde azaldığına dikkat çeken DTÖ, bu durumun uluslararası turizm gelirlerinde yaklaşık 30 ila 50 milyar Amerikan doları kayıp anlamına geleceğinin altını çizdi.

Dünya Turizm Örgütü'nün resmi web sitesinde yayınlanan dokümanlarda, turizm sektöründe faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmelerde bu zararların daha fazla hissedileceği öngörüsüne yer verildi.

İZMİR'E GELEN ZİYARETÇİLER (MART 2020)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim (%) 2019/2020
Yabancı	36.269	37.154	27.846	24.818	37.515	11.920	-68
Türk	33.948	35.559	39.764	41.961	44.390	25.196	-43
Toplam	70.217	72.713	67.610	66.779	81.905	37.116	-55

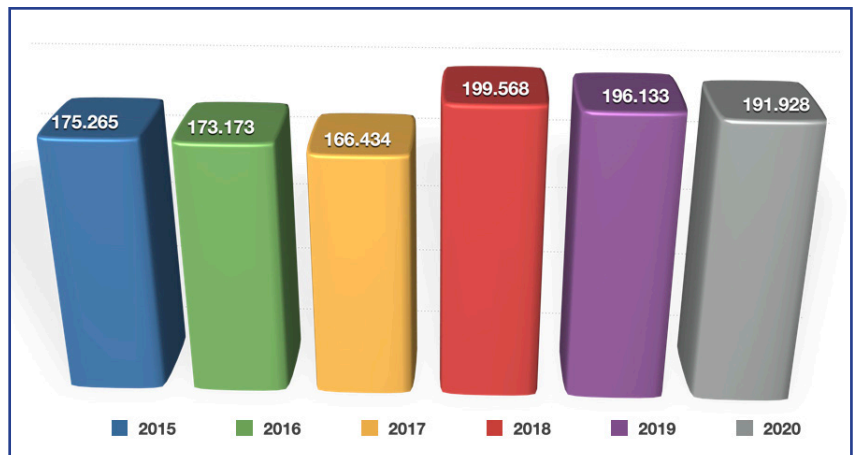
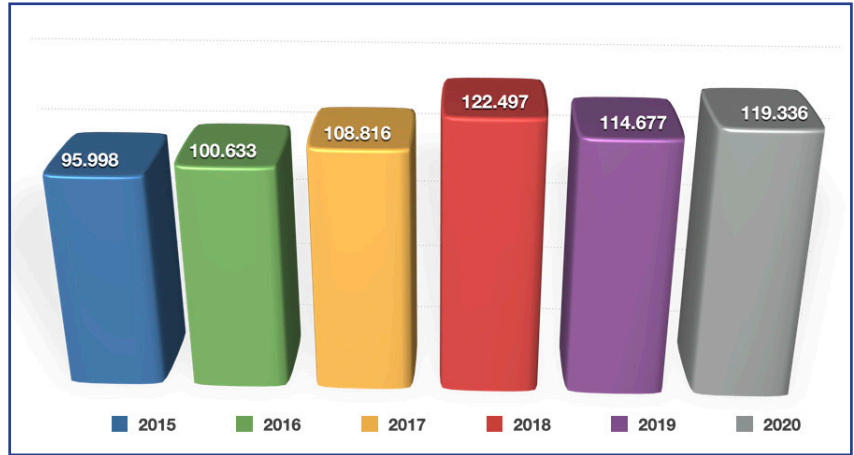
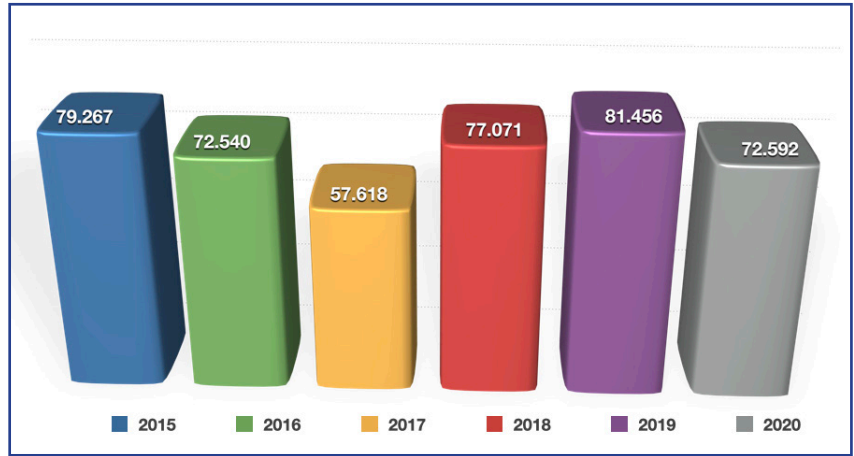
- İzmir'e 2020 yılının üçüncü ayında gelen toplam ziyaretçi sayısında 2019 yılına göre yüzde 55 azalma görüldü.
- Yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 68, vatandaş ziyaretçi sayısı yüzde 43 azaldı.
- İzmir turizmi 2020 yılının Mart ayında 11 bin 920'si yabancı, 25 bin 196'sı vatandaş olmak üzere toplam 37 bin 116 ziyaretçi aldı.
- İzmir'e yabancı ziyaretçilerin 10 bin 290'ı hava yoluyla, 1630'u deniz yoluyla geldi.
- Mart ayında hava yolu girişleri 2019'a göre yüzde 66 azalırken, deniz yolu girişlerinde geçen yıla göre yüzde 77 azalma oldu.
- 2020'nin üçüncü ayında yabancı ziyaretçilerin toplam girişlerinin yüzde 86'sını hava yolu, yüzde 14'ünü deniz yolu girişleri oluşturdu.
- Mart ayında İzmir'e en çok turist gönderen on ülke Almanya, Hollanda, KKTC, İngiltere, Azerbaycan, Meksika, Ukrayna, Fransa, Belçika ve İsviçre olarak sıralandı.



İZMİR'E GELEN ZİYARETÇİLER (OCAK - MART 2020)

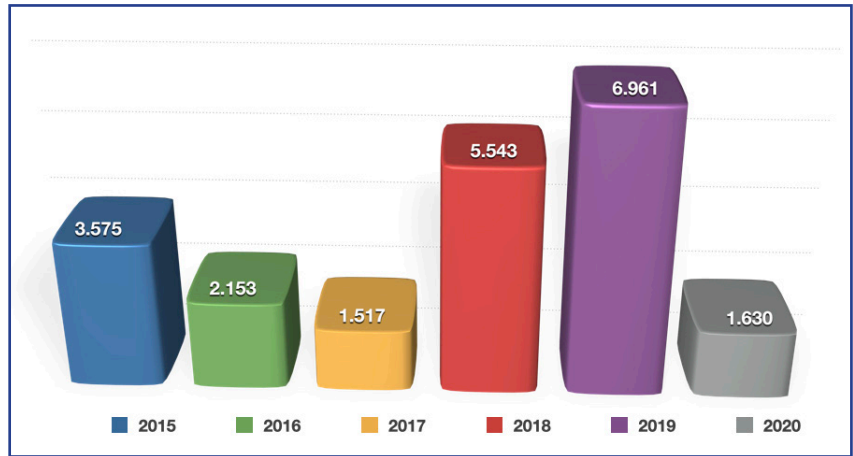
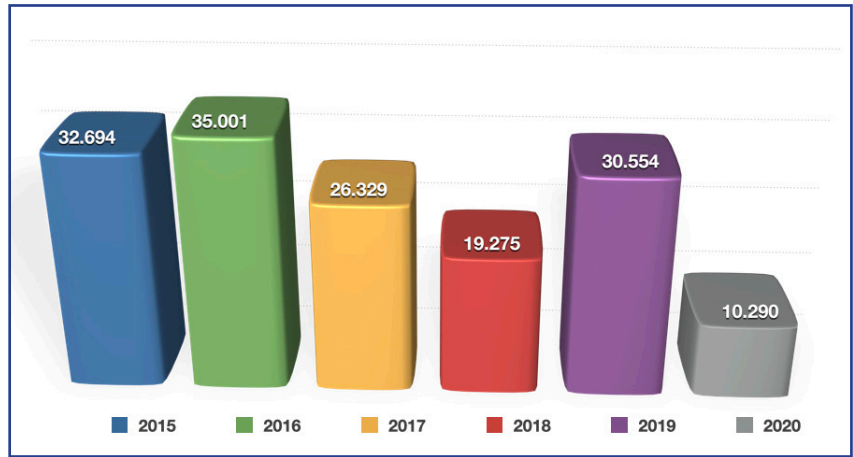
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim (%) 2019/2020
Yabancı	79.267	72.540	57.618	77.071	81.456	72.592	-11
Türk	95.998	100.633	108.816	122.497	114.677	119.336	4
Toplam	175.265	173.173	166.434	199.568	196.133	191.928	-2

- İzmir'e 2020 yılının ilk üç ayında gelen toplam ziyaretçi sayısı 2019 yılına göre yüzde 2 azaldı.
- Yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 11 azalırken vatandaş ziyaretçi sayısı yüzde 4 artış gösterdi.
- İzmir turizmi 2020 yılının Ocak-Mart aylarında 72 bin 592'si yabancı, 119 bin 336'sı vatandaş olmak üzere toplam 191 bin 928 ziyaretçi ağırladı.
- İzmir'e yabancı ziyaretçilerin 60 bin 820'si hava yoluyla, 11 bin 772'si deniz yoluyla geldi.
- Ocak-Mart döneminde hava yolu girişleri 2019'a göre yüzde 8, deniz yolu girişlerinde geçen yıla göre yüzde 25 azaldı.
- 2020'nin ilk üç ayında yabancı ziyaretçilerin toplam girişlerinin yüzde 84'ünü hava yolu, yüzde 16'sını deniz yolu girişleri oluşturdu.
- Ocak-Mart döneminde İzmir'e en çok turist gönderen on ülke Almanya, Hollanda, KKTC, İngiltere, Ukrayna, Azerbaycan, Fransa, Filipinler, Yunanistan ve Avusturya oldu.



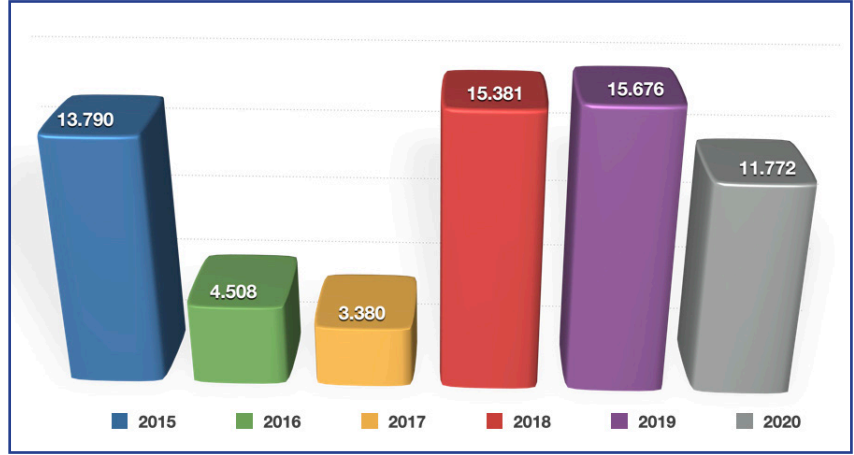
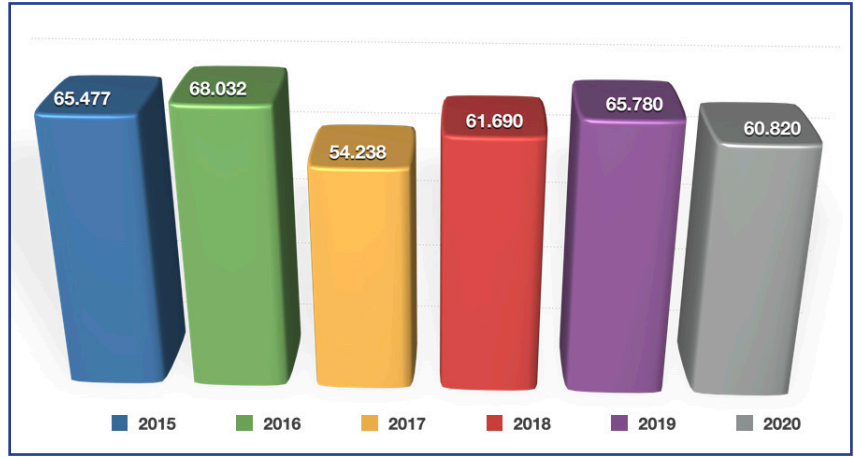
İZMİR'E GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN GELİŞ YOLU (MART 2020)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim (%) 2019/2020
Hava yolu	32.694	35.001	26.329	19.275	30.554	10.290	-66
Deniz yolu	3.575	2.153	1.517	5.543	6.961	1.630	-77
Toplam	36.269	37.154	27.846	24.818	37.515	11.920	-68



İZMİR'E GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN GELİŞ YOLU (OCAK-MART 2020)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim (%) 2019/2020
Hava yolu	65.477	68.032	54.238	61.690	65.780	60.820	-8
Deniz yolu	13.790	4.508	3.380	15.381	15.676	11.772	-25
Toplam	79.267	72.540	57.618	77.071	81.456	72.592	-11



İZMİR'E GELEN ZİYARETÇİLER (MART)

Milliyeti	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim (%) 2020/2019
Almanya	13.794	16.022	9.799	10.818	13.305	5.378	-60
Hollanda	1.355	1.705	1.626	2.190	2.246	835	-63
KKTC	925	1.061	1.245	1.436	1.125	589	-48
İngiltere	3.336	1.510	1.735	1.179	1.244	569	-54
Azerbaycan	22	28	31	83	857	513	-40
Meksika	20	6	150	396	677	476	-30
Ukrayna	97	121	122	665	661	434	-34
Fransa	430	190	726	450	454	291	-36
Belçika	257	5	678	343	405	286	-29
İsviçre	435	608	254	376	596	250	-58
Filipinler	77	116	66	1.049	966	247	-74
Bulgaristan	148	150	211	340	331	230	-31
Avusturya	815	576	538	728	701	206	-71
Yunanistan	2.581	2.209	871	853	2.011	194	-90
ABD	343	198	268	250	337	171	-49
Rusya	67	73	180	516	337	74	-78
Kolombiya	5	11	2	439	405	71	-82
Polonya	120	136	119	153	179	69	-61
Avustralya	27	27	17	53	36	62	72
Hindistan	62	39	46	472	461	59	-87
İtalya	189	154	201	175	203	52	-74
İrlanda	210	16	26	38	77	50	-35
Romanya	48	30	49	124	82	42	-49
Gürcistan	9	16	26	116	119	39	-67
İspanya	44	42	62	43	65	30	-54
Kanada	71	35	43	49	106	26	-75
İran	6.506	8.787	8.009	114	7.856	24	-100
İsveç	1.900	1.152	25	25	48	17	-65
Danimarka	1.139	1.266	36	44	26	16	-38
Diğer	1.237	865	685	1.301	1.599	620	-61
Yabancı toplam	36.269	37.154	27.846	24.818	37.515	11.920	-68
Türkiye	33.948	35.559	39.764	41.961	44.390	25.196	-43
Genel toplam	70.217	72.713	67.610	66.779	81.905	37.116	-55

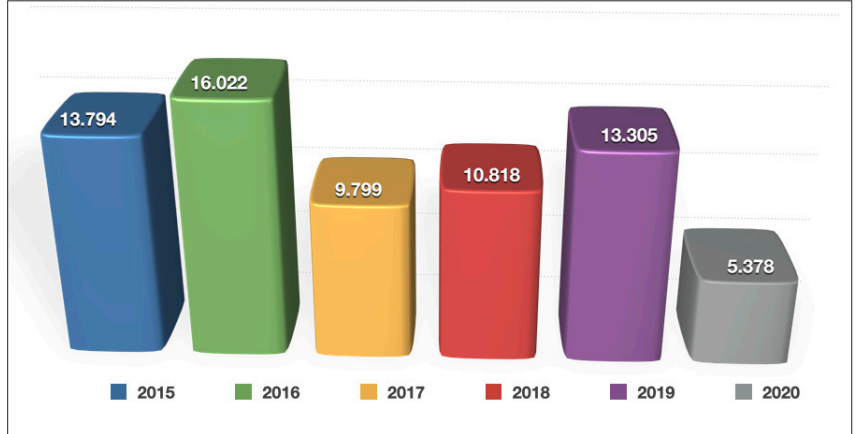
İZMİR'E GELEN ZİYARETÇİLER (OCAK-MART)

Milliyeti	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Değişim (%) 2020/2019
Almanya	28.627	32.088	23.550	34.106	30.178	29.406	-3
Hollanda	4.030	5.196	4.698	7.471	5.831	5.112	-12
KKTC	2.855	3.196	3.644	5.016	3.612	3.417	-5
İngiltere	8.053	2.655	3.855	3.787	3.521	3.280	-7
Ukrayna	281	305	325	1.856	2.197	2.894	32
Azerbaycan	59	71	95	339	2.370	2.621	11
Fransa	2.695	645	1.485	1.518	1.357	2.012	48
Filipinler	275	276	263	3.072	2.772	2.010	-27
Yunanistan	3.900	3.975	2.105	3.015	3.926	1.809	-54
Avusturya	1.931	1.457	1.460	2.288	1.843	1.767	-4
Meksika	56	16	180	680	1.252	1.603	28
Bulgaristan	451	457	616	1.058	932	1.434	54
Belçika	813	406	1.345	1.150	948	1.431	51
İran	6.542	8.839	8.087	228	9.276	1.342	-86
İsviçre	1.383	1.352	832	1.307	1.392	1.305	-6
Hindistan	138	108	148	1.206	1.083	1.057	-2
ABD	1.041	580	675	704	772	1.027	33
Rusya	293	178	296	1.223	918	887	-3
Kolombiya	9	17	7	723	728	490	-33
İtalya	1.717	434	481	488	475	479	1
Polonya	522	424	344	413	488	428	-12
Danimarka	3.014	2.790	119	128	89	320	260
Romanya	132	84	100	388	269	285	6
Avustralya	182	86	74	147	93	280	201
İrlanda	313	47	86	107	203	264	30
Gürcistan	46	39	53	384	280	254	-9
Kanada	212	110	138	179	212	241	14
İspanya	222	94	175	116	201	235	17
İsveç	4.309	2.397	103	58	83	165	99
Diğer	5.166	4.218	2.279	3.916	4.155	4.737	14
Yabancı toplam	79.267	72.540	57.618	77.071	81.456	72.592	-11
Türkiye	95.998	100.633	108.816	122.497	114.677	119.336	4
Genel toplam	175.265	173.173	166.434	199.568	196.133	191.928	-2

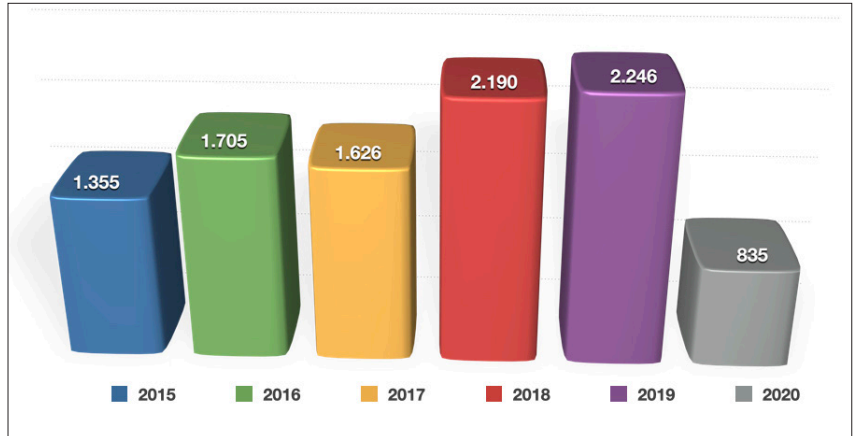
GELİŞME EĞİLİMLERİ (2015 - 2020)

**ALMANYA**

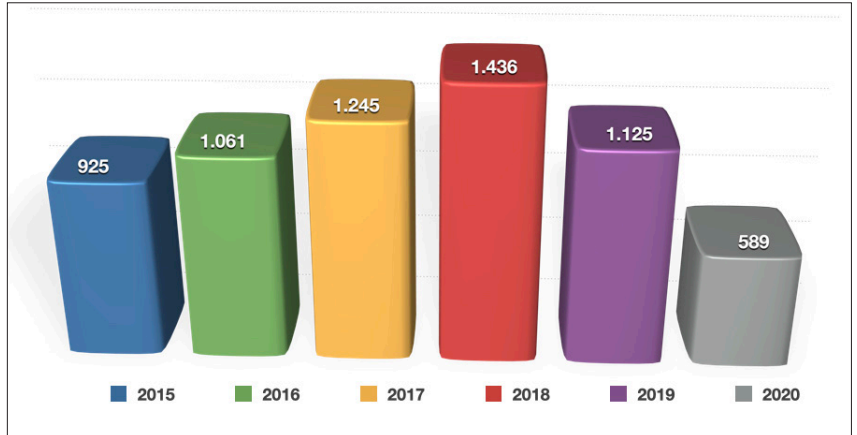
2019'u yüzde 9 artışla kapatan Almanya pazarından gelen turist sayısı Mart ayında geçen yıla göre yüzde 60 geriledi. Bu pazarda üç aylık kayıp yüzde 3.

**HOLLANDA**

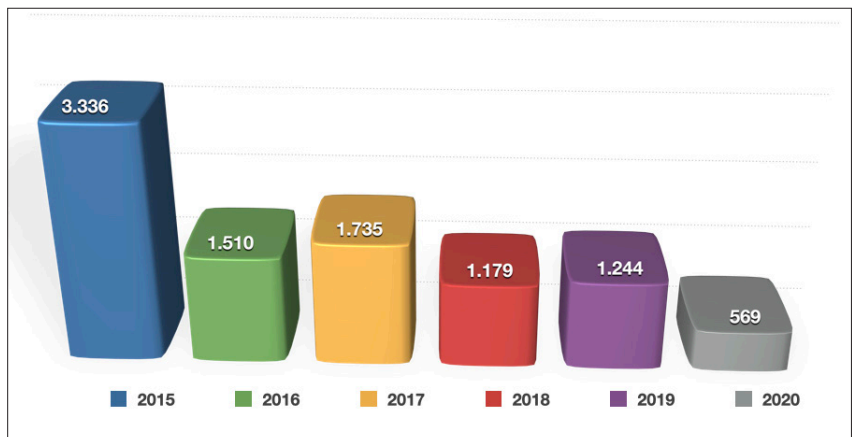
Geçen yıl yüzde 6 büyüyen Hollanda pazarı, geçen yıla göre Mart ayında yüzde 63 küçüldü. Hollanda pazarının Ocak-Mart dönemi kaybı yüzde 12 oldu.

**KKTC**

2019 yılında yüzde 9 gerileyen KKTC pazarından İzmir'e gelenlerin sayısı Mart ayında yüzde 48 azaldı. KKTC pazarının üç aylık kaybı yüzde 5.

**İNGİLTERE**

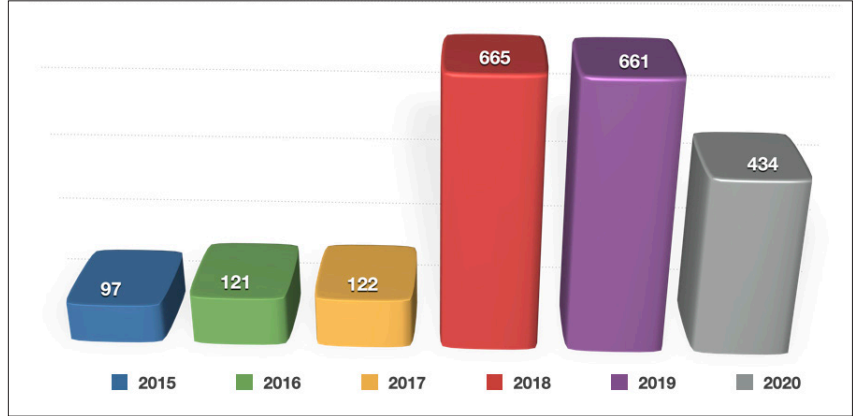
Geçen yıl yüzde 57 artış gösteren İngiltere pazarı, yılın ikinci ayında geçen yıla göre yüzde 54 geriledi. İngiltere pazarı Ocak-Mart döneminde yüzde 7 küçüldü.



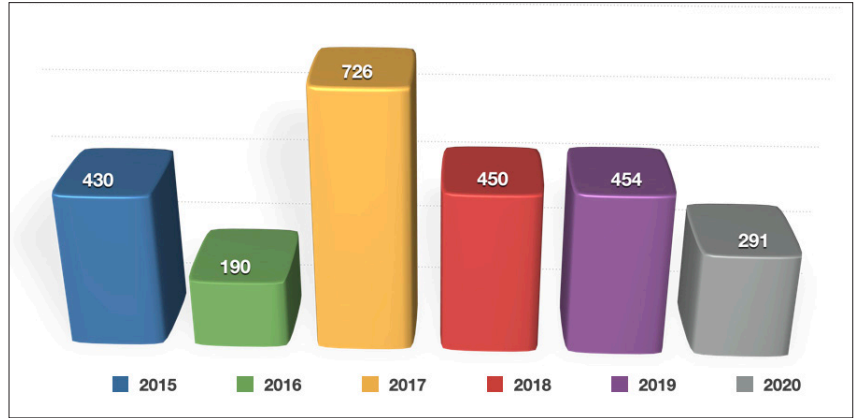
GELİŞME EĞİLİMLERİ (2015 - 2020)

**UKRAYNA**

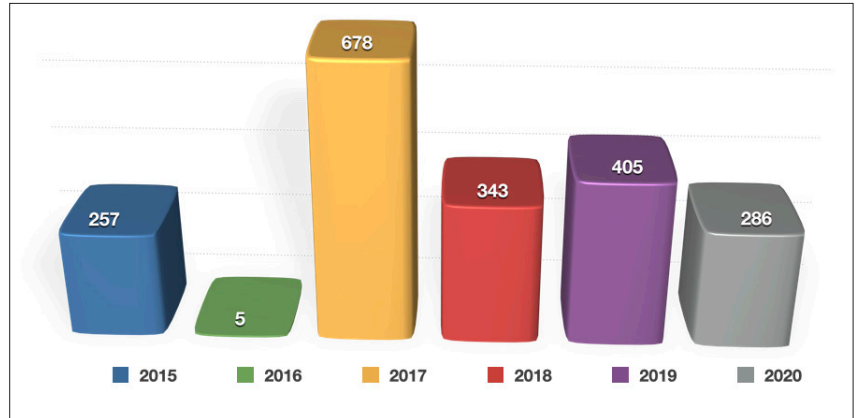
2019 yılını yüzde 20 artışla kapatan Ukrayna pazarından gelen turist sayısı yılın ikinci ayında yüzde 34 azaldı. Üç aylık dönemde pazar yüzde 32 gelişti.

**FRANSA**

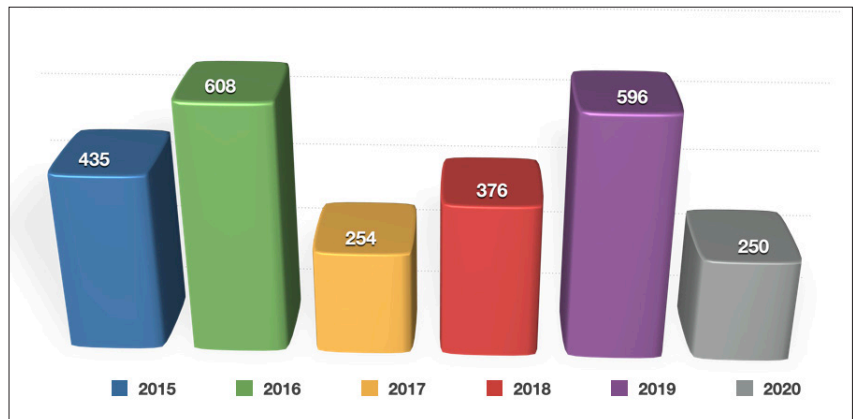
2019 yılında yüzde 25 büyüyen Fransa pazarı, Mart ayında geçen yıla göre yüzde 36 küçüldü. Üç aylık dönemde Fransa'dan gelen turist sayısı yüzde 48 artış gösterdi.

**BELÇİKA**

Geçen yıl toparlanmaya başlayan Belçika pazarından gelen turist sayısı Mart'ta yüzde 29 azaldı. Belçika pazarı Ocak-Mart döneminde yüzde 51 küçüldü.

**İSVİÇRE**

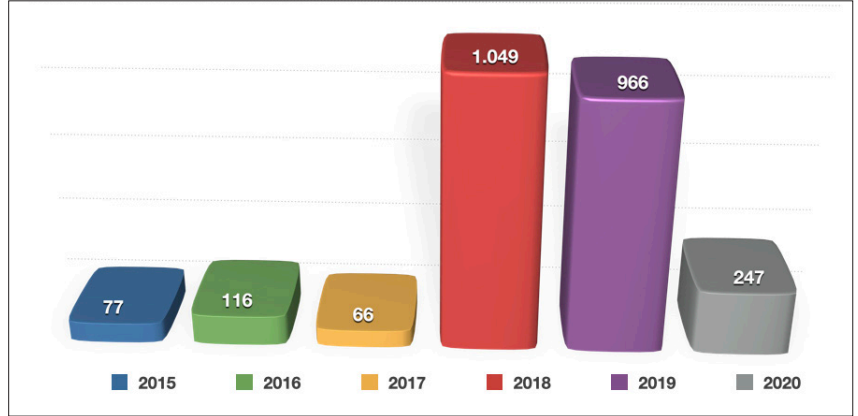
Geçen yılı yüzde 11 küçülmeye kapatan İsviçre pazarından gelen turist sayısı Mart ayında yüzde 58 azaldı. İsviçre pazarı üç aylık dönemde yüzde 6 kaybetti.



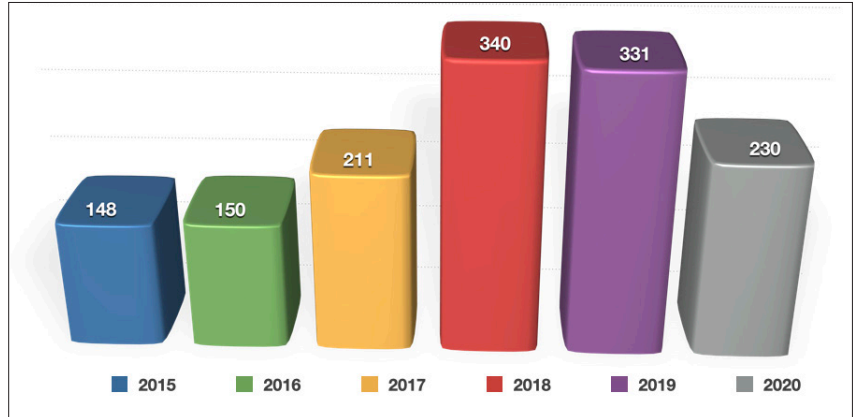
GELİŞME EĞİLİMLERİ (2015 - 2020)

**FİLİPİNLER**

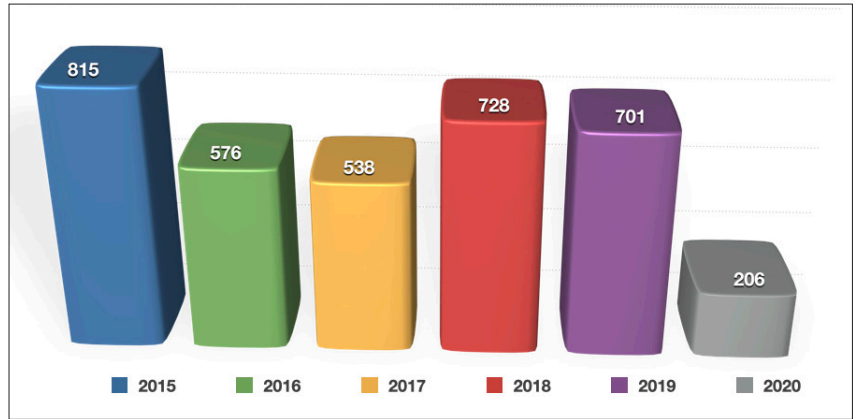
2018'de hızla yükselen, 2019'da durağan seyir izleyen Filipinler pazarı Mart ayında yüzde 74 geriledi. Pazar, Ocak-Mart döneminde yüzde 27 küçüldü.

**BULGARİSTAN**

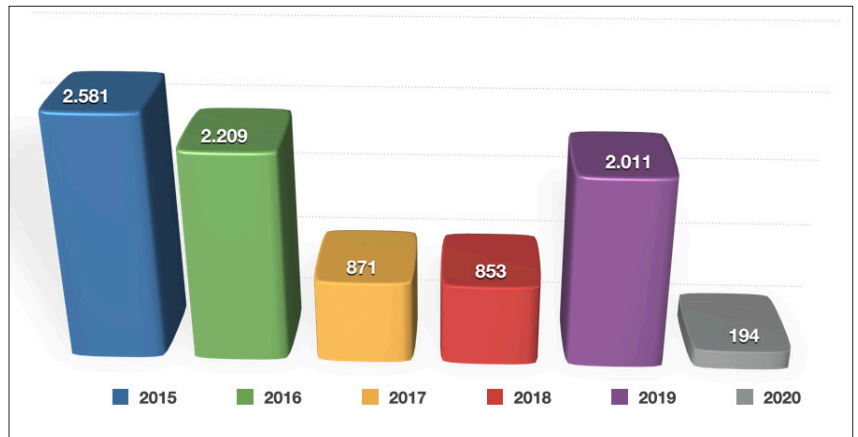
2019'da yüzde 77 büyüyen Bulgaristan pazarından gelen turist sayısı Mart ayında yüzde 31 geriledi. Üç aylık dönemde pazardaki kayıp yüzde 54'ü buldu.

**AVUSTURYA**

2019'da yüzde 13 küçülen Avusturya pazarı, Mart ayında geçen yıla göre yüzde 71 geriledi. Ocak-Mart döneminde pazar yüzde 4 küçüldü.

**YUNANİSTAN**

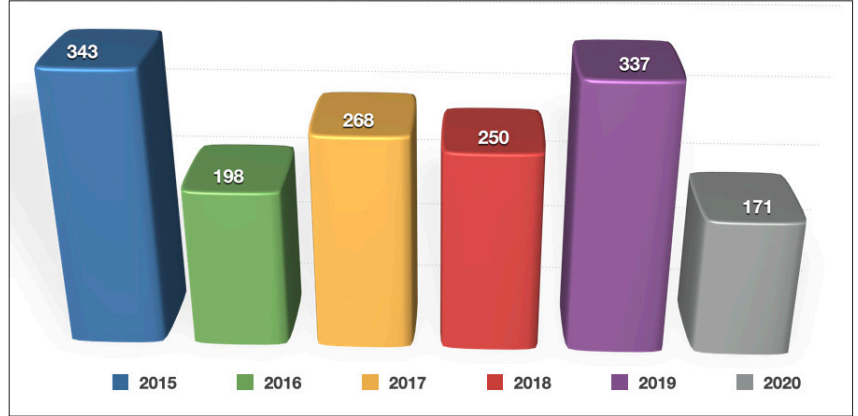
Geçen yıl yüzde 27 büyüyen Yunanistan pazarından gelen turist sayısı Mart ayında geçen yıla göre yüzde 90 geriledi. Yunanistan pazarı üç aylık dönemde yüzde 54 küçüldü.



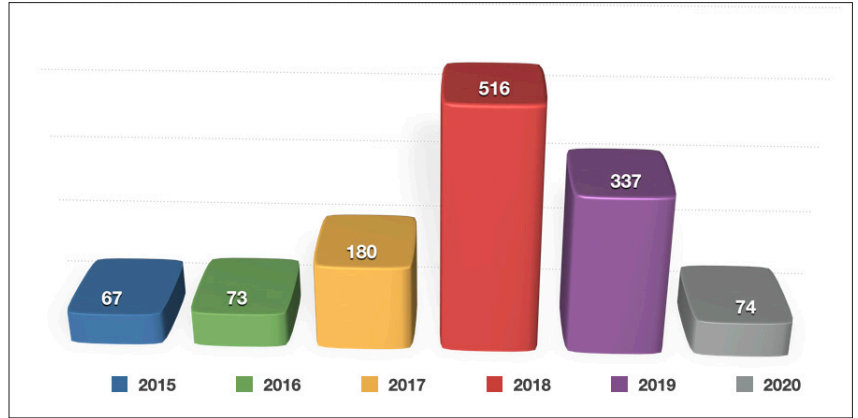
GELİŞME EĞİLİMLERİ (2015 - 2020)

**ABD**

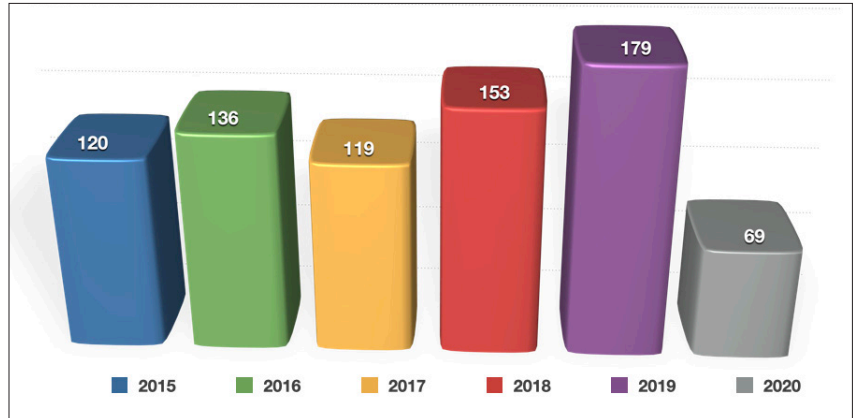
2015 yılı seviyelerinin epey gerisindeki ABD pazarı, Mart ayında geçen yıla göre yüzde 49 küçüldü. ABD pazarı Ocak-Mart döneminde yüzde 33 artış gösterdi.

**RUSYA**

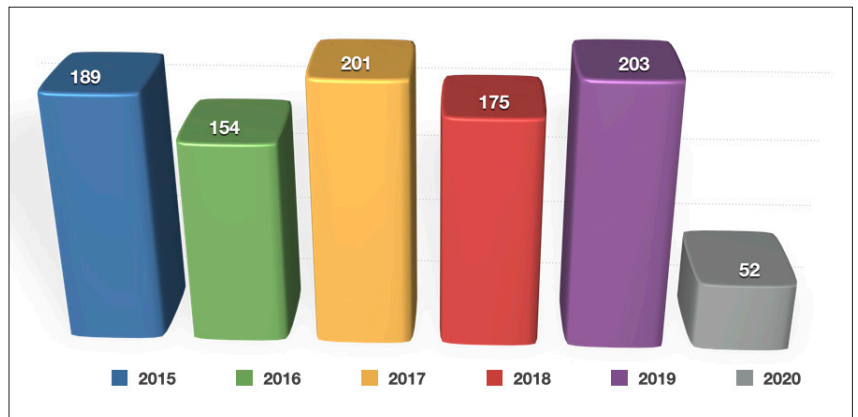
2019 yılını yüzde 24 gerilemeyle kapatan Rusya pazarından gelen turist sayısı Mart ayında yüzde 78 azaldı. Rusya pazarı üç aylık dönemde yüzde 3 geriledi.

**POLONYA**

Geçen yıl yüzde 72 gibi yüksek oranlı büyüyen Polonya pazarı Mart ayında geçen yıla göre yüzde 61 geriledi. Polonya pazarı Ocak-Mart döneminde yüzde 12 geriledi.

**İTALYA**

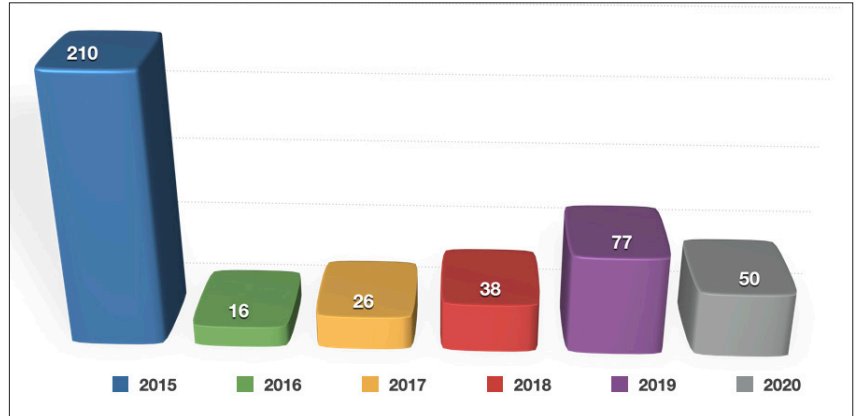
Kruvaziyerin durmasıyla hayli gerileyen İtalya pazarı Mart ayında geçen yıla göre yüzde 74 küçüldü. Üç aylık dönemde pazar yüzde 1 artış gösterdi.



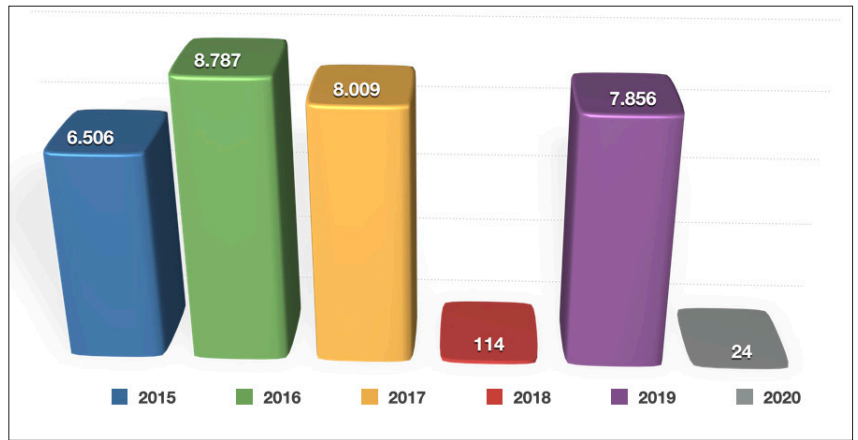
GELİŞME EĞİLİMLERİ (2015 - 2020)

**İRLANDA**

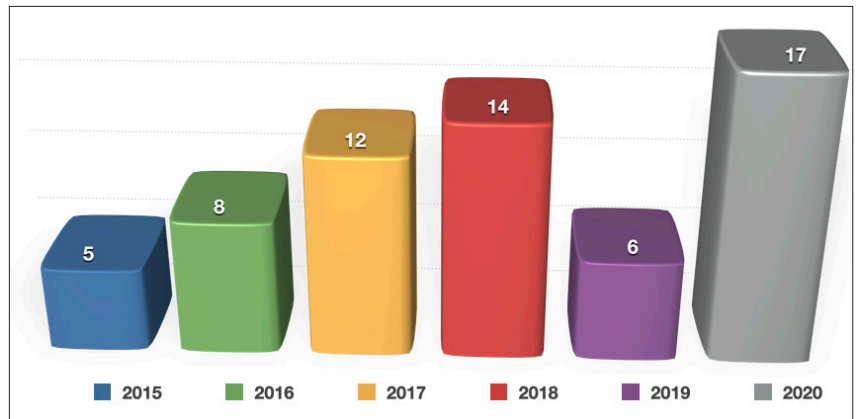
2019 yılında yüzde 23 büyüyen İrlanda pazarından gelen turist sayısı Mart ayında yüzde 35 geriledi. Ocak-Mart döneminde İrlanda pazarında yüzde 30 artış görüldü.

**İRAN**

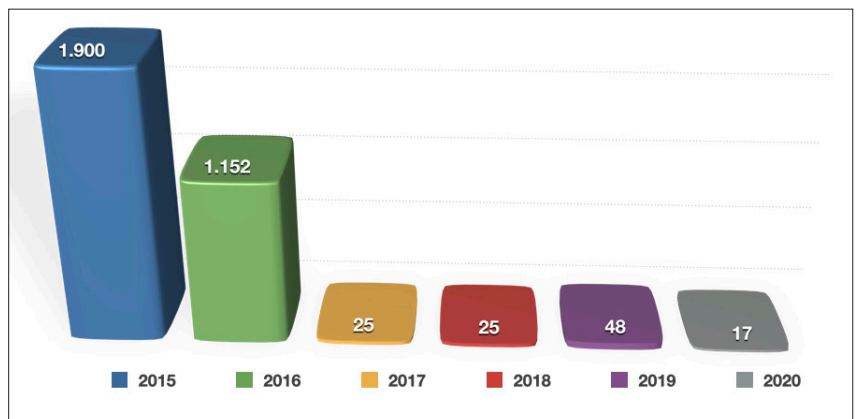
Yüzde 43 artışla 2019 yılında en yüksek düzeye ulaşan İran pazarı 2020 Mart ayında eridi. Üç aylık dönemde İran pazarı yüzde 86 daraldı.

**BELARUS**

Geçen yılı yüzde 16 artışla kapatan Belarus pazarı, Mart ayında yüzde 183 artış gösterdi. Belarus pazarı Ocak-Mart döneminde yüzde 48 geriledi.

**İSVEÇ**

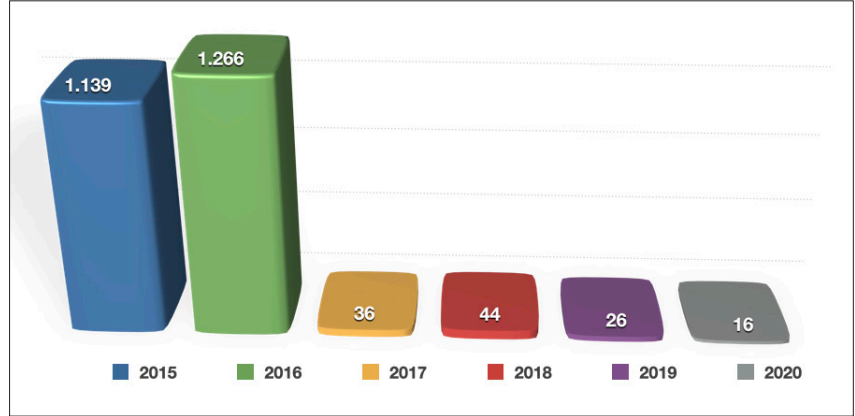
2016 yılında büyük düşüş yaşayan ve izleyen yıllarda gerileyen İsveç pazarı yüzde 65 küçüldü. Üç aylık dönemde İsveç pazarında yüzde 99 artış kaydedildi.



GELİŞME EĞİLİMLERİ (2015 - 2020)

**DANİMARKA**

2017 yılında yüksek oranlı düşüşle gerileyen Danimarka'dan gelen turist sayısı Mart'ta yüzde38 azaldı. Ocak - Mart döneminde yüzde 260 artış kaydedildi.



Çeşme Kalesi



Foça Kalesi

MÜZELERE GELEN ZİYARETÇİ SAYISI (MART 2020)

Müze Veya Ören Yerinin Adı	2018	2019	2020	Değişim (%) 2020/2019
Arkeoloji Müzesi	5.550	4.800	5.350	11,5
Atatürk Müzesi	25.610	28.390	-	-
Tarih ve Sanat Müzesi	3.031	1.166	2.580	121,3
Bergama Müzesi	2.993	3.349	2.169	-35,2
Efes Müzesi	8.087	10.848	8.891	-18,0
Çeşme Müzesi	8.188	8.788	6.944	-21,0
Ödemiş Müzesi	325	549	735	33,9
Tire Müzesi	1.728	1.572	-	-100,0
Çakırağa Konağı	-	-	-	-
Etnoğrafya Müzesi	9.145	4.691	-	-100,0
Müzeler Toplam	64.657	64.153	26.669	-58,4
Agora	5.903	6.244	8.155	30,6
Efes	182.086	221.640	123.236	-44,4
St. Jean	15.784	18.207	15.982	-12,2
Yamaç Evleri	4.463	6.475	4.895	-24,4
Akropol	24.731	27.439	18.027	-34,3
Asklepieion	10.238	16.191	7.767	-52,0
Bazilika	3.366	5.273	4.947	-6,2
Teos Ören Yeri	4.025	3.607	2.528	-29,9
Metropolis	1.886	3.040	-	-100,0
Klaros	-	-	-	-
Ören Yerleri Toplam	252.482	308.116	185.537	-39,8
Genel Toplam	317.139	372.269	212.206	-43,0

Kaynak: İzmir İl Kültür Müdürlüğü



**İZMİR İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ İŞLETMELER ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ'NÜN
"BİLİMSEL DANIŞMA KURULU KARARLAN (COVID-19)" KONULU, "KONAKLAMA TESİSLERİ
İÇİN KORUNMA VE KONTROL ÖNERİLERİ" BAŞLIKLI YAZISI**

13.03.2020 Tarihinde Alınan Kararlar:

1. Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19) dünyada yaygın olarak görülmektedir. Ülkemizde konaklama tesislerinde enfeksiyon bulaşma riskini azaltmak için korunma ve kontrol önlemlerine dikkat edilmelidir. Bu önlemler kapsamında, otellerde konaklayan misafirlerin kayıtlarının (isim - soyisim, adres, iletişim, pasaport bilgileri, son 14 gün içerisinde bulunduğu ülkeler ve konaklaması sonrasında ülke içerisindeki seyahat planı) tam ve düzenli tutulması, olası olgu çıkması durumunda temaslıların doğru şekilde yönetilebilmesi için büyük önem arz etmektedir.

2. Konaklama tesislerinde uygulanması önerilen temel enfeksiyondan korunma ve kontrol ilkeleri aşağıda yer almaktadır:

2.1- Genel temizlik kuralları:

2.1.1- Odalar ve diğer kapalı alanlardaki camlar günlük rutin temizlik esnasında açık olmalı ve temizlik sonrası en az 1 saat havalandırılmalıdır.

2.1.2- Oda temizliğini yapacak kişinin ellerini yıkadıktan sonra eldiven giymesi ve temizliği eldivenli ellerle yapması gereklidir. Her oda temizliğinden sonra eldiven çıkartılmalı eller uygun şekilde yıkanmalı ve bir sonra oda temizliğinden önce yeni eldiven giyilmelidir.

2.1.3- Genel temizliğin su ve deterjanla yapılması yeterlidir.

2.1.4- Özellikle eller ile sık dokunulan yüzeyler; kapı kolları, bataryalar, tırabzanlar, sık dokunulan düğmeler, telefon ahizesi, televizyon ve klima kumandası, ortak kullanım alanlarındaki tuvalet ve lavabo temizliğine özen gösterilmelidir. Bu alanların temizliği için su ve deterjan ile temizlik yapıldıktan sonra 1:100 oranında sulandırılmış çamaşır suyu (Sodyum hipoklorit Cas No: 7681-52-9) veya klor tablet (ürün tarifine göre) kullanılmalıdır.

2.1.5- Bardak ve tabak gibi ortak kullanılan eşyalar her kullanım sonrasında su ve deterjanla yıkanmalı ve kullanımına kadar temiz bir ortamda saklanmalıdır.

2.1.6- Misafirin kullandığı tekstil (nevresim, çarşaf, havlu vb.) ürünleri katlanarak



bohçalanmalı, bu işlem sırasında toz ve partikül oluşumuna izin vermeyecek (çarpma ve silkeleme yapılmamalıdır) şekilde toplanmalıdır.

2.1.7- Çarşaf ve havlu gibi tekstil ürünleri ise 60-90° C'de deterjan ile çamaşır makinesinde yıkanmalıdır.

2.1.8- Havuzların klor düzeylerinin mevzuatta belirlenen düzeyde olmasına dikkat edilmelidir.

2.1.9- Sauna, masaj salonları, spor salonları ve çocuk kulüpleri mümkün olduğu kadar kullanılmamalıdır. Kullanımı durumunda rezervasyonla sınırlı sayıda kayıt tutularak kullanılmalı, bu alanların mekanik temizlikleri ve havalandırmaları düzenli aralıklar ile yapılmalıdır.

2.1.10- Oyun parkları ve çocuk kulüplerinde temizlenmesi zor oyuncaklar (pelüş hayvan ve top havuzu vb.) bulundurulmamalıdır.

2.1.11- Mikroorganizmalara (bakteri, virüs, mantar vb.) yönelik daha etkili olduğu öne sürülen birtakım özel ürünlerin temizlikte kullanılmasının fazladan koruma sağladığına dair bilimsel kanıt yoktur.

2.1.12- Odalarda bulunan klimaların üretici talimatları doğrultusunda düzenli bakım ve onarımlarının yapılması sağlanmalıdır.

2.2- Konaklama tesislerinde konaklayanlar arasında COVID-19 hastalığı ile uyumlu şikayetleri (ateşe eşlik eden öksürük veya solunum sıkıntısı) olan kişiler olması durumunda;

2.2.1- Diğer konuklardan ivedilikle ayrılıp, maske takılması sağlanarak sağlık birimine (varsa oteldeki yoksa en yakındaki sağlık birimi) başvurmaları sağlanır.

2.2.2- Kişi ile aynı odayı paylaşanların cerrahi (tıbbi) maske takması sağlanır. Eğer olası olguya refakat etmezlerse odalarında izole edilmeleri sağlanır.

2.2.3- Kişinin başvurduğu sağlık birimi tarafından, İl/İlçe Sağlık Müdürlüğü Bulaşıcı Hastalıklar Birimine ivedilikle bilgi verilir.

2.2.4- Bulaşıcı hastalıklar birimi, olası olgu yönetim şemasına göre olguyu yönetir. Temaslılarını saptayarak, temas özelliklerine göre (yakın temaslı, temaslı) gerekli izlem prosedürlerini başlatır.

2.2.5- COVID-19 tanısı kesinleşen hastanın odası 24 saat süreyle havalandırılır ve boş tutulması sağlanır, sonrasında detaylı bir şekilde su ve deterjanla temizlenir, 1:100 oranında sulandırılmış çamaşır suyu (Sodyum hipoklorit



Cas No: 7681-52-9) içeren solüsyonla silinir. Bu işlemler sonrasında odaya yeni kişi alınabilir.

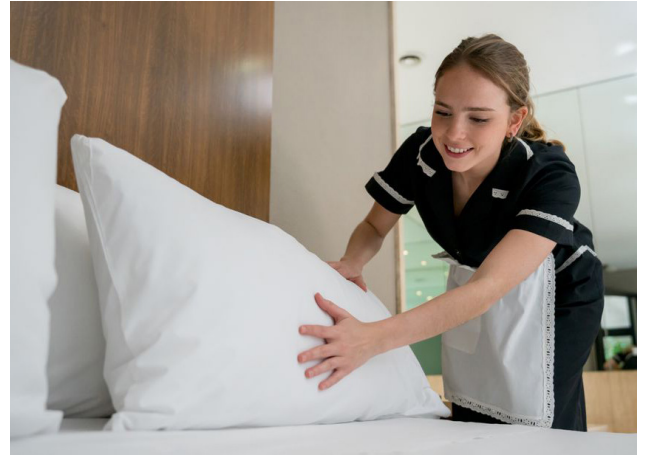
2.3- Otel çalışanlarına eğitim verilerek aşağıdaki konular vurgulanmalıdır:

2.3.1- El temizliğine dikkat edilmelidir.

Eller en az 20 saniye boyunca sabun ve suyla yıkanmalı, sabun ve suyun olmadığı durumlarda alkol bazlı el antiseptikleri kullanılmalıdır. Antiseptik veya antibakteriyel içeren sabun kullanmaya gerek yoktur, normal sabun yeterlidir.

2.3.2- Herhangi bir viral solunum yolu enfeksiyonu geçirmekte olan kişinin öksürme veya hapşırma sırasında burun ve ağızını tek kullanımlık kağıt mendil ile örtmesi, kağıt mendilin bulunmadığı durumlarda ise dirsek içini kullanması, mümkünse kalabalık yerlere girmemesi, eğer girmek zorunda kalınıyorsa ağız ve burnunu kapatması, mümkünse cerrahi (tıbbi) maske kullanması önerilmektedir.

2.3.4- Misafirlerin kişisel eşyalarına temas eden, örneğin valizlerini taşıyan kişilerin, bu tür işlemler sonrasında derhal ellerini yıkaması veya alkol bazlı el antiseptiği ile el temizliği yapması sağlanmalıdır.





VİRÜSTEN KORUNMAK ELİMİZDE



ÖKSÜRME VE HAPŞIRMA SİRASINDA AĞIZ VE BURUN TEK KULLANIMLIK KAĞIT MENDİLLE KAPATILMALIDIR. MENDİL YOKSA DIRSEĞİN İÇ KISMI KULLANILMALIDIR.



TOKALAŞMA VE SARILMA GİBİ YAKIN TEMASTAN KAÇINILMALIDIR.



KALABALIK ORTAMLARDAN OLABİLDİĞİNCE UZAK DURULMALIDIR.



KİRLİ ELLERLE AĞIZ, BURUN VE GÖZLERE DOKUNULMAMALIDIR.



ELLER EN AZ 20 SANİYE SÜREYLE SU VE NORMAL SABUNLA YIKANMALIDIR.



SU VE SABUN OLMADIĞI DURUMLARDA ALKOL İÇERİKLİ EL ANTİSEPTİĞİ KULLANILMALIDIR.


/SaglikBakanligi

saglik.gov.tr

Detaylı bilgi için
QR Code Okutunuz

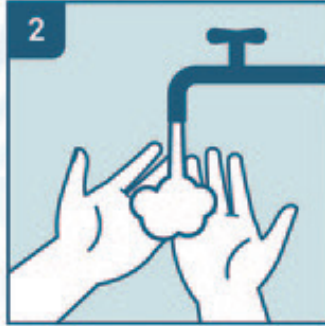




ELLERİMİZİ NASIL YIKAMALIYIZ?



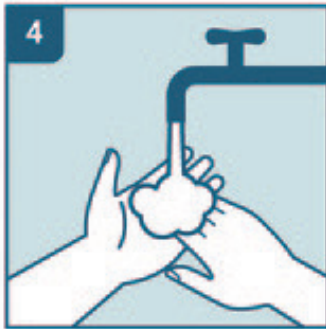
1
EL YIKAMA ÖNCESİNDE,
ELLERDEKİ YÜZÜK-SAAT
GIBİ AKSESUARLAR
ÇIKARILIR.



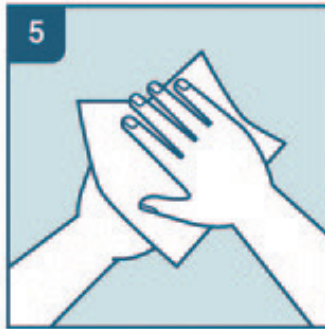
2
AKMAKTA OLAN SU
ALTINDA ELLER ISLATILIR.



3
ELLER NORMAL SABUN İLE
KÖPÜRTÜLEREK EN AZ
20 SANİYE SÜREYLE
KUVVETLİCE OVIŞTURULUR.
BILEKLER, AVUÇ İÇİ, ELLERİN SIRT
VE PARMAK ARALARI İLE
TIRNAKLARIN KENAR VE UÇLARI



4
ELLER SU ALTINDA İYİCE
DURULANIR.



5
ELLER BILEKLERDEN
BAŞLAYARAK KÂĞIT HAVLU
İLE KURULANIR.



6
AYNI KÂĞIT HAVLU İLE
MUSLUK KAPATILIR.

/SağlıkBakanligi

saglik.gov.tr

Detaylı bilgi için
QR Code Okutunuz



Ellerinizi sık yıkayınız



- ✓ Öksürük ve hapşırık sonrası
- ✓ Yemek hazırlamadan önce ve hazırladıktan sonra
- ✓ Yemek yemeden önce
- ✓ Tuvalete girerken ve çıkınca
- ✓ Eller görünür şekilde kirlendiğinde
- ✓ Canlı veya ölü hayvanlarla temas sonrasında



